



Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Online Việt Nam

MST: 0106368594

1. Điểm tin cậy (Trust Score)

2.0 / 9.0

RỦI RO CAO

Mức độ hồ sơ: 22% – đạt 2.0/9.0 điểm trên các nhóm tín hiệu đã đối chiếu được. Thang điểm co giãn theo phạm vi nguồn (xem mục phạm vi đối chiếu bên dưới).

Tạm ngừng hoạt động – Không nên ký hợp đồng mới

Phạm vi đối chiếu: cơ bản – chủ yếu hồ sơ đăng ký kinh doanh công khai. Đánh giá giới hạn trong phạm vi này; với quyết định quan trọng nên đối chiếu thêm thuế, kiện tụng, báo cáo tài chính.

Trạng thái hoạt động	0.0 / 1.5
Tuổi doanh nghiệp	0.0 / 1.8
Niêm yết HOSE/HNX/UPCOM	0.0 / 1.0
Vốn điều lệ (so với ngành)	0.0 / 1.2
Ổn định cơ cấu 90 ngày	0.0 / 1.0
Không vụ kiện công khai	0.0 / 1.0
Tuân thủ thuế (GDT)	0.0 / 1.0
Công bố UBO $\geq 5\%$	0.0 / 0.5

2. Thông tin đăng ký

Loại hình	Công ty Cổ Phần
Trạng thái	Tạm ngừng
Ngày thành lập	20/11/2013
Vốn điều lệ	Không công bố
Người đại diện pháp luật	Nguyễn Hồng Quân
Ngành nghề chính	Bán buôn (trừ ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác) (G46)
Địa chỉ	C14 đường Cốm Vòng, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội

3. Nguồn dữ liệu (audit-able)

· Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia: <https://dangkykinhdoanh.gov.vn/erp/?mst=0106368594>

· Hồ sơ trên Doanhnghiep.vn: <https://doanhnghiep.vn/dn/0106368594>

Dữ liệu tổng hợp từ Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia (dangkykinhdoanh.gov.vn) theo Luật Doanh nghiệp 2020. Trust score tự động tính từ dữ liệu công bố – không thay thế thẩm định pháp lý chuyên môn. Luôn kiểm tra trực tiếp tại cổng đăng ký trước khi ký hợp đồng. Báo cáo này được sinh tự động bởi Doanhnghiep.vn – không bao gồm dữ liệu cá nhân nhạy cảm (CCCD/SĐT/email/địa chỉ riêng) theo Nghị định 13/2023 và Luật 91/2025.