



Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Thương Hiệu Thông Tin Việt Nam

MST: 0108523693

1. Điểm tin cậy (Trust Score)

2.5 / 4.3

HỒ SƠ CÔNG KHAI BÌNH THƯỜNG

Mức độ hồ sơ: 58% – đạt 2.5/4.3 điểm trên các nhóm tín hiệu đã đối chiếu được. Thang điểm cơ giản theo phạm vi nguồn (xem mục phạm vi đối chiếu bên dưới).

Hồ sơ công khai bình thường – Trong phạm vi nguồn đã đối chiếu, chưa có tín hiệu cản trở

Phạm vi đối chiếu: cơ bản – chủ yếu hồ sơ đăng ký kinh doanh công khai. Đánh giá giới hạn trong phạm vi này; với quyết định quan trọng nên đối chiếu thêm thuế, kiện tụng, báo cáo tài chính.

Tuổi doanh nghiệp	1.0 / 1.8
Trạng thái hoạt động	1.5 / 1.5
Niên yết HOSE/HNX/UPCOM	0.0 / 1.0

2. Thông tin đăng ký

Loại hình	Công ty Cổ Phần
Trạng thái	Đang hoạt động
Ngày thành lập	23/11/2018
Vốn điều lệ	Không công bố
Người đại diện pháp luật	Ngô Thị Hòa
Ngành nghề chính	–
Địa chỉ	Số 17, ngõ 282 Hà Huy Tập, Thị trấn Yên Viên, Huyện Gia Lâm, Thành phố Hà Nội

3. Nguồn dữ liệu (audit-able)

- Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia: <https://dangkykinhdoanh.gov.vn/erp/?mst=0108523693>
- Hồ sơ trên Doanhnghep.vn: <https://doanhnghep.vn/dn/0108523693>

Dữ liệu tổng hợp từ Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia (dangkykinhdoanh.gov.vn) theo Luật Doanh nghiệp 2020. Trust score tự động tính từ dữ liệu công bố – không thay thế thẩm định pháp lý chuyên môn. Luôn kiểm tra trực tiếp tại cổng đăng ký trước khi ký hợp đồng. Báo cáo này được sinh tự động bởi Doanhnghep.vn – không bao gồm dữ liệu cá nhân nhạy cảm (CCCD/SĐT/email/địa chỉ riêng) theo Nghị định 13/2023 và Luật 91/2025.