



Công Ty Cổ Phần Nghiên Cứu Chiến Lược Phát Triển Thương Hiệu Việt Nam

MST: 0312549490

1. Điểm tin cậy (Trust Score)

2.0 / 9.0

RỦI RO CAO

Mức độ hồ sơ: 22% – đạt 2.0/9.0 điểm trên các nhóm tín hiệu đã đối chiếu được. Thang điểm cơ giản theo phạm vi nguồn (xem mục phạm vi đối chiếu bên dưới).

Tạm ngừng hoạt động – Không nên ký hợp đồng mới

Phạm vi đối chiếu: cơ bản – chủ yếu hồ sơ đăng ký kinh doanh công khai. Đánh giá giới hạn trong phạm vi này; với quyết định quan trọng nên đối chiếu thêm thuế, kiện tụng, báo cáo tài chính.

Trạng thái hoạt động	0.0 / 1.5
Tuổi doanh nghiệp	0.0 / 1.8
Niên yết HOSE/HNX/UPCOM	0.0 / 1.0
Vốn điều lệ (so với ngành)	0.0 / 1.2
Ổn định cơ cấu 90 ngày	0.0 / 1.0
Không vụ kiện công khai	0.0 / 1.0
Tuân thủ thuế (GDT)	0.0 / 1.0
Công bố UBO \geq 5%	0.0 / 0.5

2. Thông tin đăng ký

Loại hình	Công ty Cổ Phần
Trạng thái	Tạm ngừng
Ngày thành lập	15/11/2013
Vốn điều lệ	Không công bố
Người đại diện pháp luật	Đặng Bảo Quốc
Ngành nghề chính	Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ (N)
Địa chỉ	48/3 Út Tịch, Phường Tân Sơn Nhất, TP Hồ Chí Minh

3. Nguồn dữ liệu (audit-able)

Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia: <https://dangkykinhdoanh.gov.vn/erp/?mst=0312549490>
Dữ liệu tổng hợp từ Cổng đăng ký doanh nghiệp quốc gia (dangkykinhdoanh.gov.vn) theo Luật Doanh nghiệp 2020. Trust score tự động tính từ dữ liệu công khai trên Doanhnghiep.vn: <https://doanhnghiep.vn/dn/0312549490>
Hỗ trợ pháp lý: Đăng ký trước khi ký hợp đồng. Báo cáo này được sinh tự động bởi Doanhnghiep.vn – không bao gồm dữ liệu cá nhân nhạy cảm (CCCD/SĐT/email/địa chỉ riêng) theo Nghị định 13/2023 và Luật 91/2025.